



# Presentación

---

Cerrábamos el pasado número 3 con la reseña de una de las últimas obras de referencia en el ámbito *transmedia*, "*Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*" de Carlos A. Scolari, un premonitorio final del número que presentamos a continuación: "*La Alfabetización Transmediática*".

En la presentación del "call for papers" de la presente edición, la Dra. Echazarreta apuntaba: "en comunicación ocurre un fenómeno que probablemente no se da en otros territorios epistemológicos como es la consciencia de una innovación cuando ya hace un tiempo que ha dejado de serlo". Desde esa perspectiva pretendíamos alentar a los investigadores para la reflexión sobre el fenómeno *transmedia*, de aquel que al albur de las nuevas tecnologías ha fomentado una narración transversal que atañe a todas las industrias culturales.

El primer bloque del presente número está dedicado a dos reseñas. Por un lado Belén Álvarez Crespo nos presenta "Aportaciones a la narrativa transmediática española" del artículo "Narrativas transmediáticas en España: cuatro ficciones en busca de un destino cross-media", publicado en la revista científica "Comunicación y Sociedad" (Vol. XXV – Núm.1 de 2012) por parte de los autores Carlos A. Scolari, Manel Jiménez y Mar Guerrero. Por otro, Marcelo Velasco Reyes reseña el libro "La Imagen Táctil - De la fotografía binocular al cine tridimensional" de Víctor Fajnzylber.

El segundo bloque está constituido por seis artículos con un denominador común: la aplicación y muestra de casos prácticos de la narración *transmedia*. El repertorio de artículos se inicia con la investigación de Eduardo Villena "La Narrativa Transmedia en el modelo de comunicación de las empresas de moda internacionales: un estudio de caso". A continuación, Silvia García Mirón nos aporta una visión muy interesante sobre los vínculos entre el *transmedia* y la ficción televisiva en el trabajo "La aplicación de posibilidades *transmedia* e interactivas en las producciones seriadas de ficción de Antena 3: análisis de la etapa Planeta (2003-2010)". En "El cameo en las series de televisión españolas desde una perspectiva de género: un recurso de narrativa *transmedia* e intramedia" de las autoras Alícia de Lara González y Tatiana Hidalgo Marí aprendemos las funciones narrativas que desempeña una figura tan reiteradamente utilizada como es el cameo. Por su parte, la investigación realizada por Ana Viñals Blanco, Marina Abad Galzacorta y Eduardo Aguilar Gutiérrez en "Ocio *Transmedia* y Multisoporte: Una aproximación al ocio digital de los jóvenes españoles" nos adentra en un ámbito a todas luces desconocido y no por ello menos necesario. También es destacable la aportación didáctica que realizan los autores Celia Andreu Sánchez y Miguel Ángel Martín Pascual en el trabajo "El *transmedia* audiovisual en el aula universitaria" y para finalizar el manuscrito "¿Qué pasa cuando los receptores crean? Expansión narrativa de una serie animada por medio del fanart" de Verónica Itzel Chávez Ordóñez nos adentra de forma amena en el mundo narrativo de la animación. Todas estas aportaciones científicas integran un marco académico interesante para seguir nutriendo una escalada de conocimiento de un fenómeno que difícilmente se vislumbra su final.

Cierra la publicación un ensayo de la autora Paola Fernández nos acerca la realidad de América Latina desentrañando el concepto de prosumidor con el ensayo "Consumos culturales en América Latina y la emergencia del prosumidor: un recorrido conceptual desde la Sociedad de la Información" que cierra la edición y da paso al próximo número 5 del volumen 3: "Comunicación en tiempos de crisis" y al monográfico: "Género, Política y Medios de Comunicación".

Ddo. Marc Blasco Duatis  
Secretario de Redacción de *Communication Papers*